**1 Naziv članice:**

|  |
| --- |
| Filozofska fakulteta |

**2 Naziv projekta:**

|  |
| --- |
|  |

**3 Naziv, priimek in ime vodilnega pedagoškega mentorja (dodajte še e-naslov in telefonsko številko):**

|  |
| --- |
|  |

**4 Naziv in sedež organizacije delovnega mentorja:**

|  |
| --- |
|  |

**5 Področje, ki ga projekt naslavlja**: *npr. okoljska problematika, COVID-19, pametna mesta in skupnosti, pametne zgradbe in dom z lesno verigo, mreže za prehod v krožno gospodarstvo, trajnostna pridelava hrane, trajnostni turizem, tovarne prihodnosti, zdravje – medicina, mobilnost, razvoj materialov kot končnih produktov ipd.:*

|  |
| --- |
|  |

**6 Kratek opis vsebine predlaganega projekta in načrtovanih aktivnosti projekta vezano na izziv, ki ga projekt naslavlja.** Če projekt vključuje [vsebine Slovenske strategije pametne specializacije](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/S4-Slovenska-strategija-pametne-specializacije/Slovenska-strategija-pametne-specializacije.pdf), navedite in kratko opišite povezavo s prednostnim področjem (tabela prioritet se nahaja [tu](https://www.gov.si/assets/vladne-sluzbe/SVRK/S4-Slovenska-strategija-pametne-specializacije/Tabela-fokusnih-podrocij_ANza3fazo_november-2020.pdf)):

Navedite cilje projekta z utemeljitvijo, kako prispevajo k doseganju ciljev in namena javnega razpisa, opredeljenih v 2.2[[1]](#footnote-1) in 2.3 točki javnega razpisa.

|  |
| --- |
|  |

Opišite problemsko situacijo oziroma izziv, ki ga nameravate v projektu razreševati.

|  |
| --- |
|  |

Na kratko opišite načrtovane aktivnosti za izvedbo projekta in vključenost študentov, pedagoških mentorjev in delovnih mentorjev vanje.

|  |
| --- |
|  |

Opis predvidenih rezultatov načrtovanega projekta in njihovo uporabnost v prihodnje (*npr. vključitev v študijske vsebine, v študijski proces, za delovno okolje ipd*.)

|  |
| --- |
|  |

**7 Opišite načrtovane promocijske aktivnosti za izmenjavo izkušenj, rezultatov in dobrih praks na regionalni in nacionalni ravni kot odziv izobraževalnega sistema za potrebe trga dela in pričakovanj mladih**: *npr. gradiva, izdelki, priročniki, zloženke, izvedeni promocijski dogodki, delavnice, vzpostavljena spletna stran, aplikacija, objave/prispevki na družbenih omrežjih, člankih in druge medijske objave ipd.* Kakšen bo doprinos načrtovanih promocijskih aktivnosti.

|  |
| --- |
|  |

**8 Prispevek projekta k inovativnim pedagoškim praksam poučevanja in učenja, ki bo študente opremilo s spretnostmi, znanjem in kompetencami ter s pričakovanji trga dela**: *npr. problemsko učenje, uporaba IKT v pedagoškem procesu, vpeljava nove metode pri poučevanju, inter(multi)disciplinaren pristop pri poučevanju, uporaba inovativnih interakcij z zunanjimi deležniki, razvoj inovativnega učnega okolja, ...*).

|  |
| --- |
|  |

**9 Seznam predvidenih študentov**: navedite število študentov (brez imen in priimkov), ki bodo sodelovali v projektu in za vsakega študenta posebej izpolnite zahtevana polja[[2]](#footnote-2):.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Študent****(min. 6 do max. 10)** | **Naziv študijskega programa, na katerega je vpisan študent** | **Bolonjska stopnja študija, na katero je vpisan študent** | **Klasius P-16 (štirimestni Klasius[[3]](#footnote-3)), iz katerega prihaja študent** | **Visokošolski zavod, na katerem je študent vpisan in ime članice** | **Splošne kompetence[[4]](#footnote-4), ki jih bo študent pridobil** | **Poklicno specifične kompetence, ki jih bo študent pridobil** |
| Študent 1 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 2 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 3 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 4 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 5 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 6 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 7 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 8 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 9 |  |  |  |  |  |  |
| Študent 10 |  |  |  |  |  |  |

**10 Način(i) informiranja za vključitev partnerja iz delovnega okolja v načrtovane aktivnosti**: *npr. predloga za sodelovanje v projektu preko elektronske pošte delovni organizaciji, predlog za sodelovanje v projektu na podlagi osebnega stika s partnerji v delovni organizaciji, javno povabilo preko objave na spletni strani, idr*.

|  |
| --- |
|  |

1. Namen JR: spodbujanje krepitve sodelovanja in povezovanja visokošolskega sistema z okoljem (gospodarstvo ter negospodarstvo in neprofitni sektor v lokalnem in regionalnem okolju) in izvajanje prožnih oblik učenja. Na ta način se bo mladim omogočalo pridobivanje konkretnih, praktičnih izkušenj že med izobraževanjem, razvoj znanj za neposredno udejstvovanje pri uresničevanju idej in pridobivanju izkušenj, razvoj podjetnosti, inovativnosti, kreativnega razmišljanja, ustvarjalnosti ipd. za večjo zaposljivost in lažji prehod v delovno okolje.

Cilj JR: spodbujanje prožnih oblik učenja za izboljšanje kompetenc, potrebnih za ustvarjanje delovnih mest in omogočanje lažjega prehoda iz izobraževanja v zaposlitev. [↑](#footnote-ref-1)
2. Prednost bodo imeli projekti z vključeno binarnost in interdisciplinarnost kot je v razpisu. [↑](#footnote-ref-2)
3. Glej: <https://www.stat.si/Klasje/Klasje/Tabela/7541> [↑](#footnote-ref-3)
4. Za maksimalno število točk (8) je potrebno navesti 6 ali več različnih kompetenc (splošnih in/ali poklicno specifičnih). [↑](#footnote-ref-4)